

Diseño & Tendencia



COLECCIÓN
Vida

20 | 22

COLECCIÓN *Vida*

2022



Arq. Estivaliz Auz
Consultora de Moda
y Tendencia
Aglomerados Cotopaxi

Tenemos el agrado de presentar nuestra nueva colección *Vida* **2022**, inspirada en uno de los pilares de la sostenibilidad, que es el cuidado de la vida.

Para nosotros en Aglomerados Cotopaxi, es muy importante el respeto hacia la flora, fauna y de las personas que forman parte de nuestro entorno.

La colección *Vida* **2022** viene a refrescar nuestro portafolio de diseños, con tonalidades atemporales, versátiles y de tendencia.

Los diseños **Alba**, **Cénit** y **Ocaso** son maderas ideales para renovar tus espacios dándole ese toque innovador, natural y elegante.

El unicolor **Luna** con su tono gris cálido llega para complementar las combinaciones de todos los diseños de nuestro portafolio.

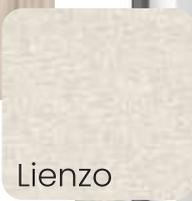
Adicional incluimos en nuestro Catálogo de Especialidades diseños de moda como son las Piedras **Piombo** y **Travertino**, las cuales reflejan el carácter de este material tan puro y selecto.

"Que las ideas
inicien al
Alba"

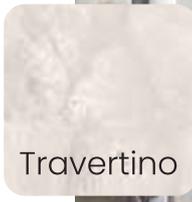
Tonalidades para combinar:



Otros diseños del portafolio para combinar:



Lienzo



Travertino



Cedro
Merak



Otros diseños del portafolio para combinar:



Terra



Petra

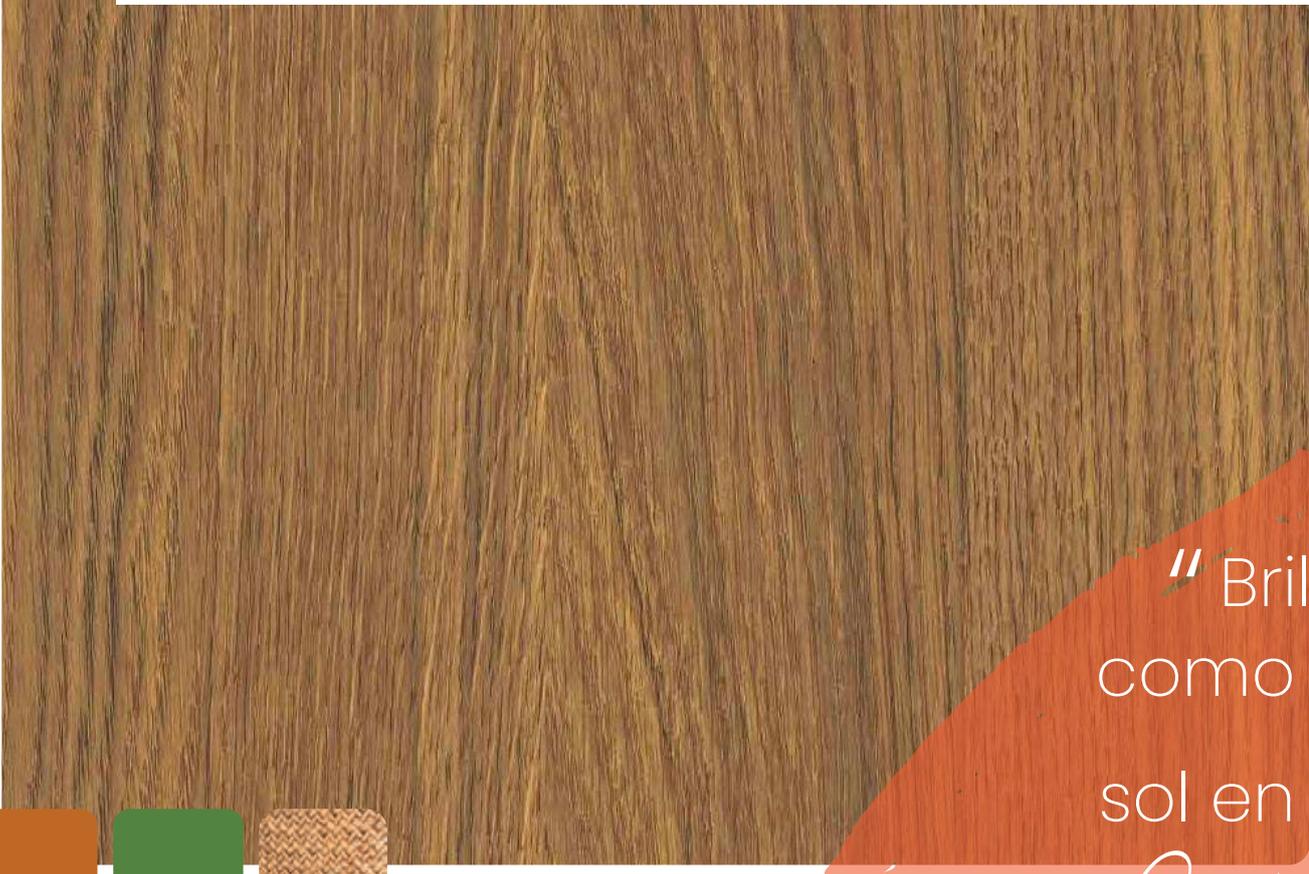


Yute



Cénit

Luna



Tonalidades y elementos para combinar:

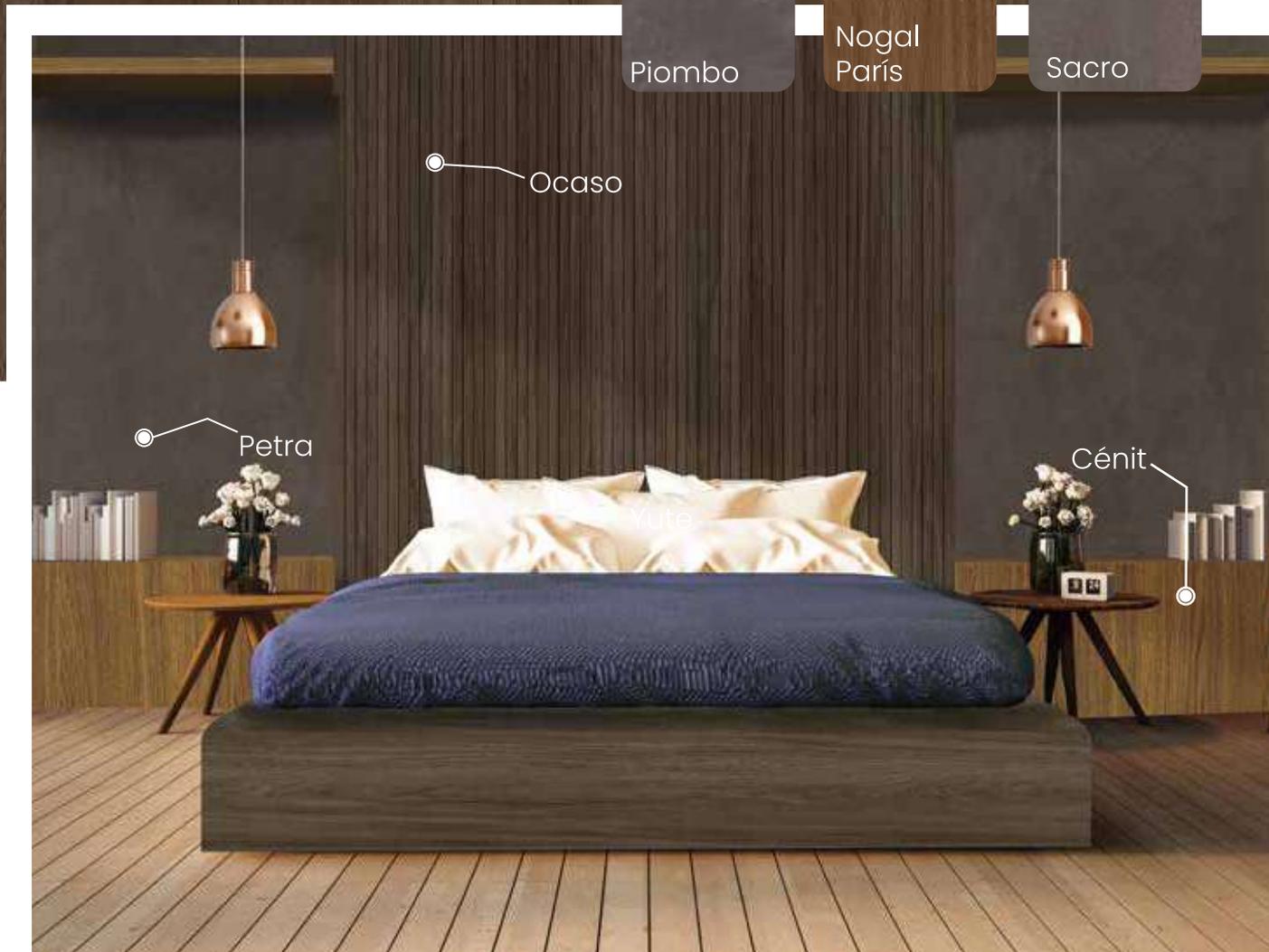
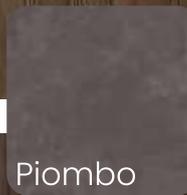
"Brilla como el sol en el Cénit"

"Que los trazos fluyan al Ocaso"

Tonalidades para combinar:



Otros diseños del portafolio para combinar:





Alba

Luna

Tonalidades para combinar:



Otros diseños del portafolio para combinar:



Roble
Naz



Casta
Fumé



Catania

"Que la
luna
inspire tus
proyectos"

“Diseño de especialidad *Travertino*”

Tonalidades para combinar:



Otros diseños del portafolio para combinar:





Piombo

Cénit



Canela



Olmo
Mangata



Roble
Venezia

Otros diseños del portafolio para combinar:



Tonalidades y elementos para combinar:



"Diseño de especialidad *Piombo*"

MACRO-TENDENCIA

En tiempos de incertidumbre, la búsqueda por seguridad es constante y estar en ambientes confortables, que inspiren tranquilidad y sirvan de refugio, se vuelve imprescindible.

En los últimos dos años, la casa se ha convertido en el centro de nuestro mundo, un lugar donde empezamos a trabajar, hacer ejercicio, socializar. Sentimos la necesidad de repensar este espacio, transformándolo en multifuncional y conectado, para que satisfaga todas nuestras necesidades y presente un interiorismo cálido y atemporal.

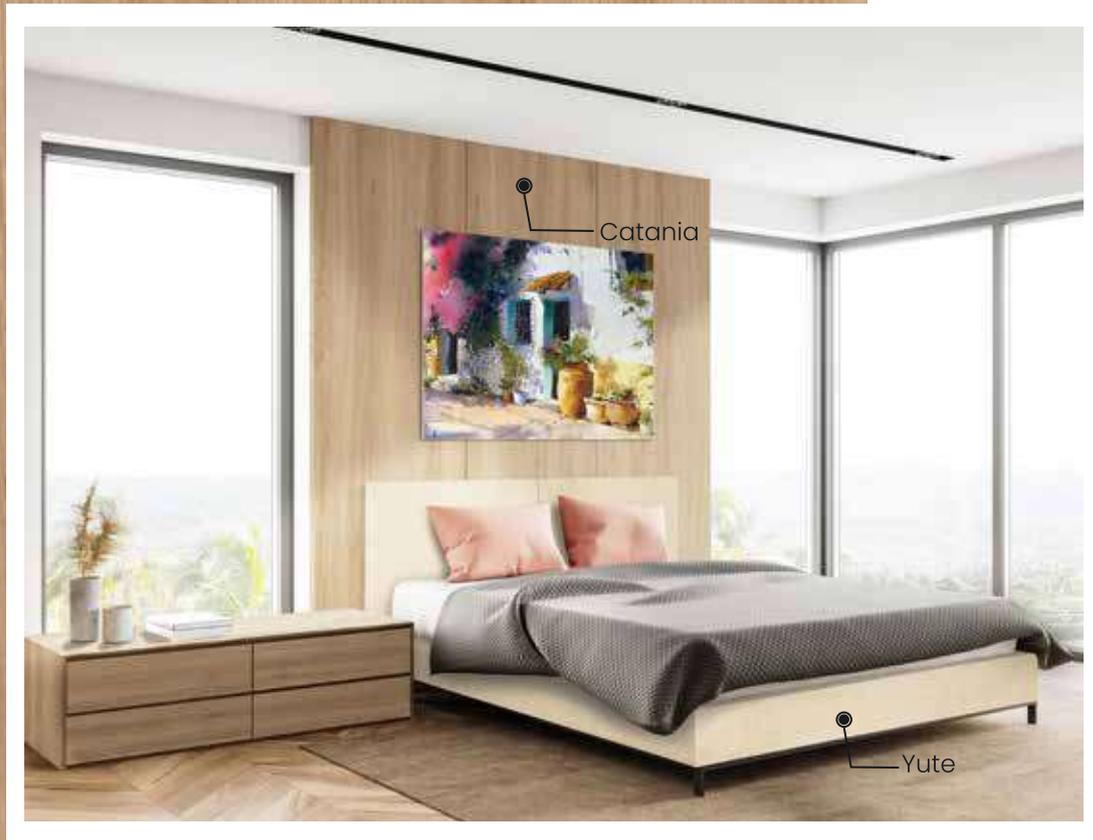
El objetivo del **Japandi** es crear ambientes con elementos que generen un efecto positivo y de calma. Las formas simples son obligatorias y la idea de que menos es más refuerza un estilo de vida consciente y sostenible. Maderas elegantes y naturales, que van desde los tonos más claros con inspiración escandinava, hasta los más oscuros, se combinan con cemento crudo, piedras, tejidos artesanales y artículos hechos a mano, se crea un look único e inconfundible.

Independientemente del estilo, el objetivo del interiorismo para nuevos espacios, ya sean residenciales, corporativos o comerciales, es uno: promover el bienestar individual y fortalecer las relaciones sociales, integrando la sociedad en los espacios de manera sustentable.



MBA. Adelita
Lenartowski

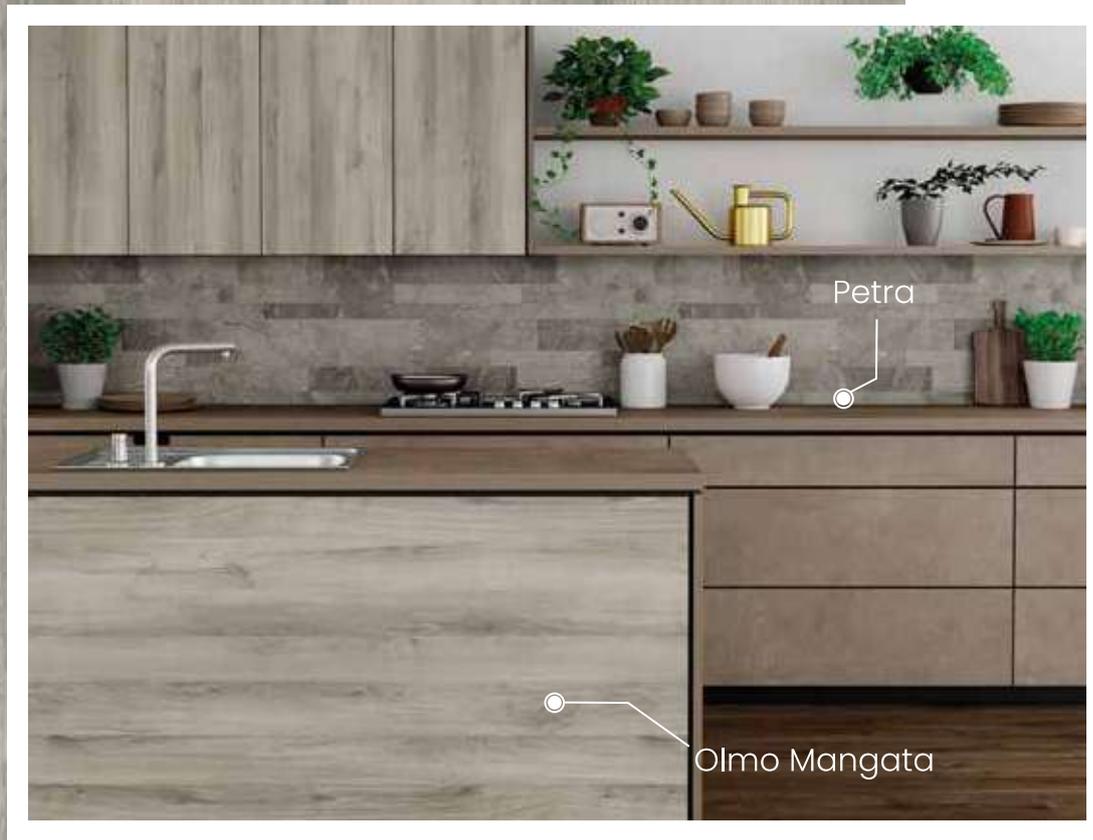
Área de diseño
Schattdecor Brasil



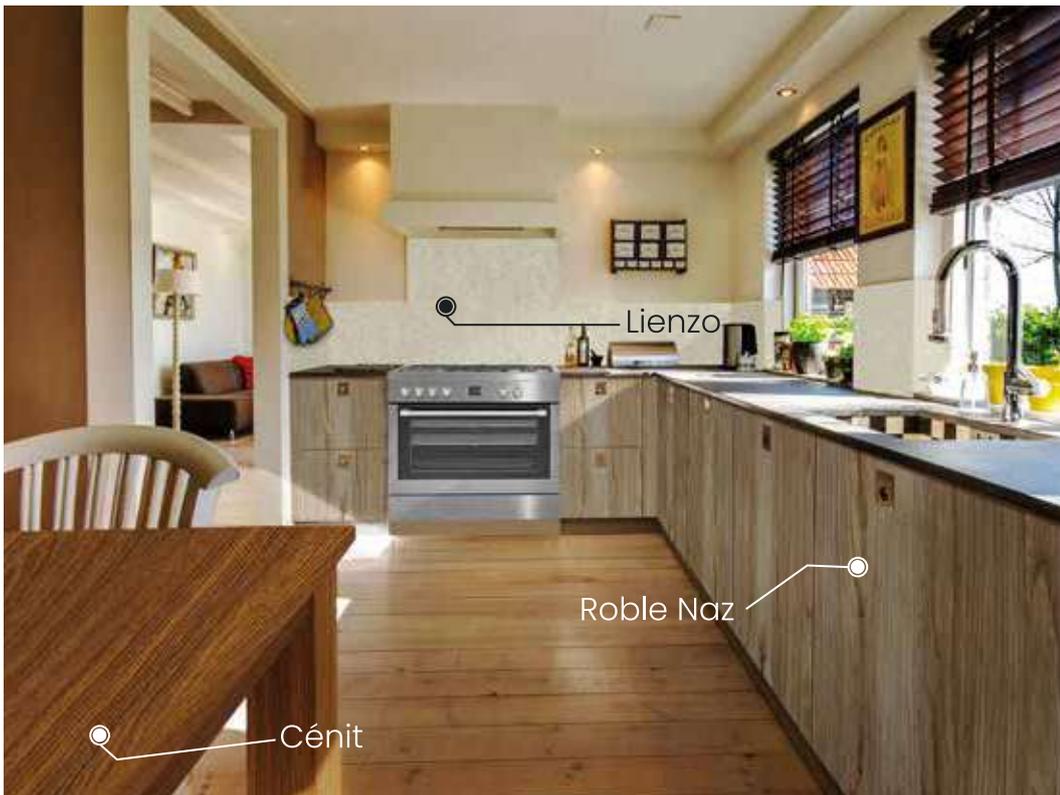
CATANIA



CEDRO
MERAK



OLMO
MANGATA



ROBLE
NAZ



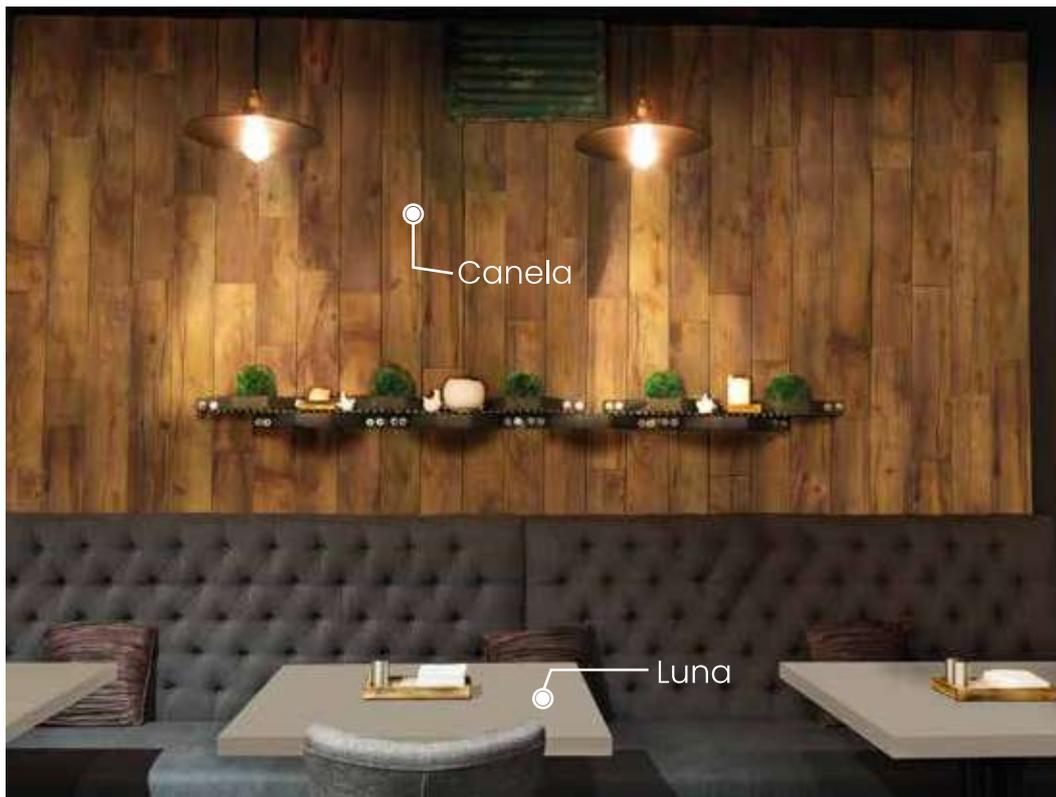
ALASKA



ROBLE
VENEZIA



ENCINO
MARRÓN



CANELA



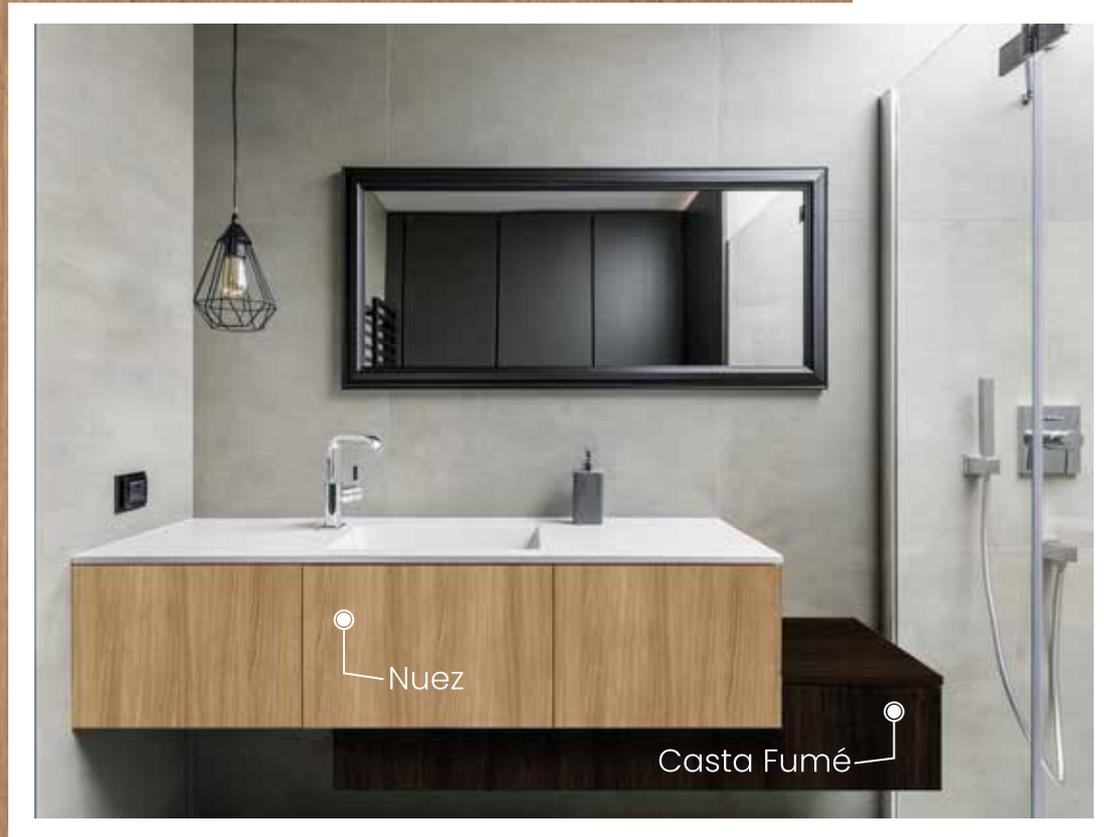
Tintoreto

TINTORETO

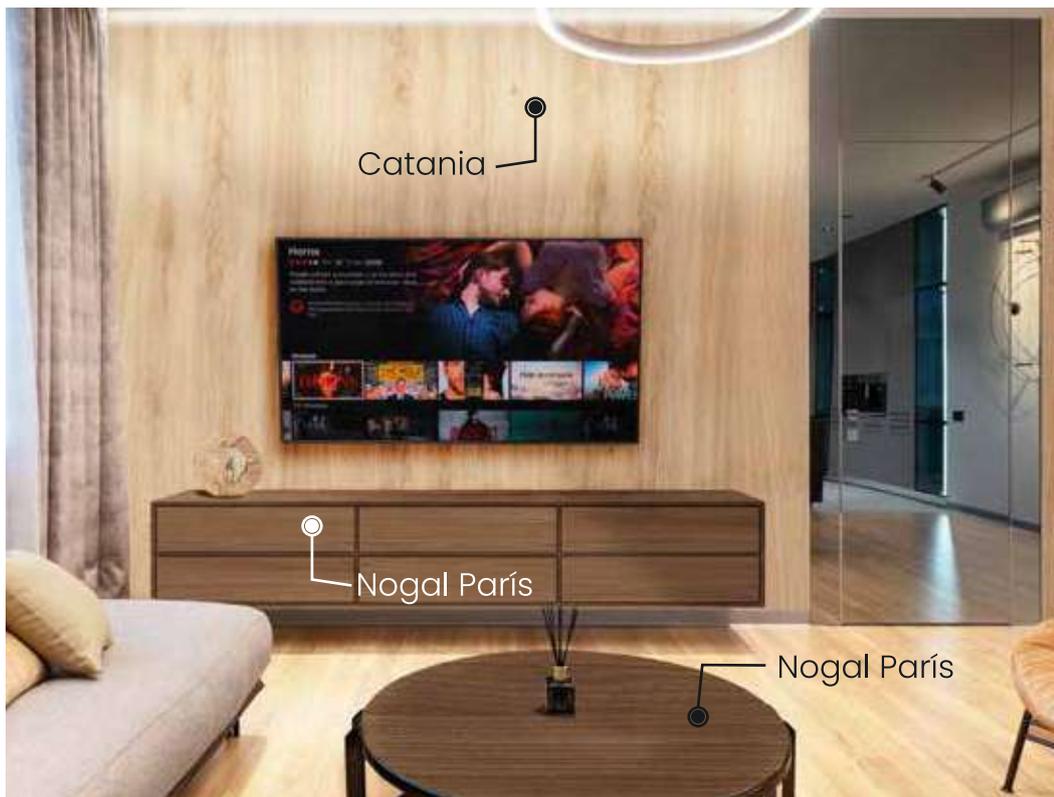


Morocco

MOROCCO



NUEZ



NOGAL
PARÍS

MACRO-TENDENCIA



Andrés Cruz
Diseñador de interiores
Creando una imagen

El impacto de la **COVID 19** en la humanidad provocó un cambio de pensamiento en las personas, agudizando lo que representa el **mindfulness**, es importante recalcar porque se busca regresar a los orígenes.

Por esa razón, todos los diseños que tienen modelos orgánicos y de naturaleza tienen éxito. Y es lo que veo en la **colección Vida 2022**. Aglomerados Coto-paxi ha lanzado una nueva colección, que habla del retorno a la naturaleza, complementada con diseños de piedras, mostrando la versión orgánica de una madera, llamativa por su textura. Como productores de diseño estamos muy aliados a la marca.

La **colección Vida 2022**, la hemos aplicado al 100 % en nuestros proyectos, es una colección que se ve marcada en el día a día, lo que representa desde el Alba, Cénit, Ocaso y Luna; y esa es la manera en la que pensamos cuando vamos a crear una casa: desde donde nace el sol y donde se va a ocultar, así se puede notar la unión de la tendencia y la técnica.

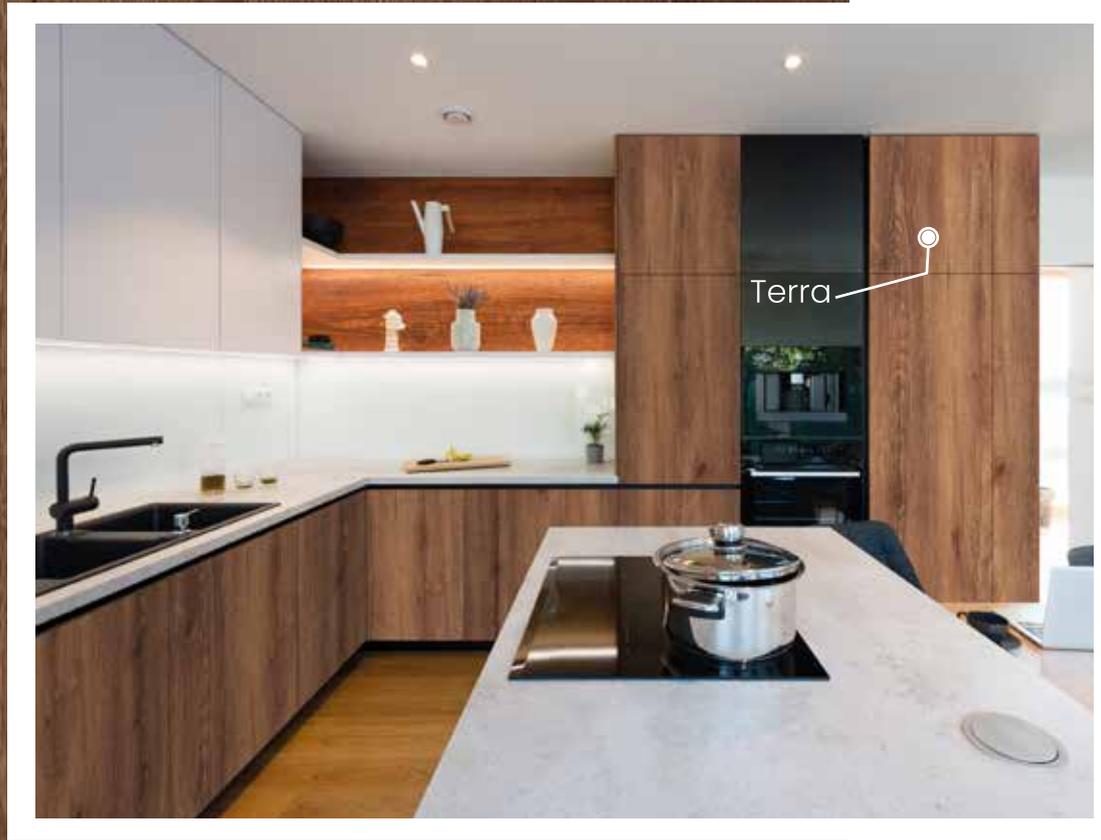
En la actualidad ya no solo se debe pensar en la belleza, en la durabilidad de un producto o tal vez en el hecho de que sea bueno o malo, sino que los materiales que se van a utilizar provienen de manos calificadas y de una materia prima sostenible, así se puede retribuir un poco al planeta tierra.



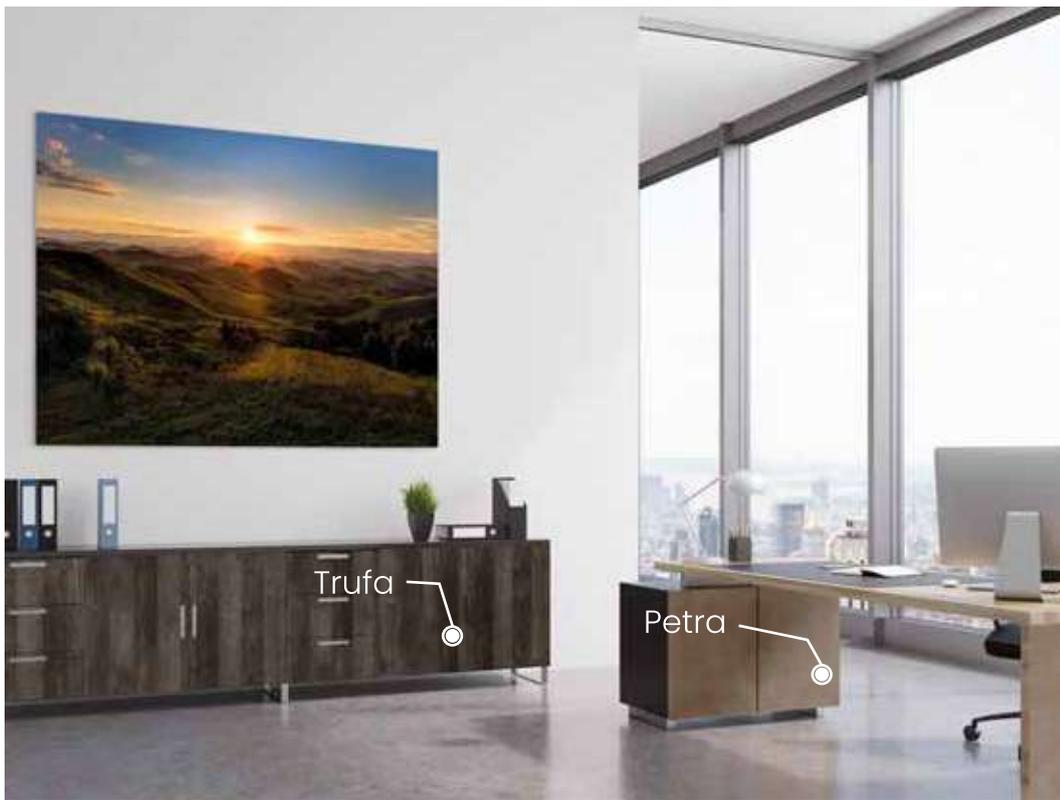
GRIS
ÉPICO



CASTA
FUMÉ



TERRA



TRUFA



PETRA

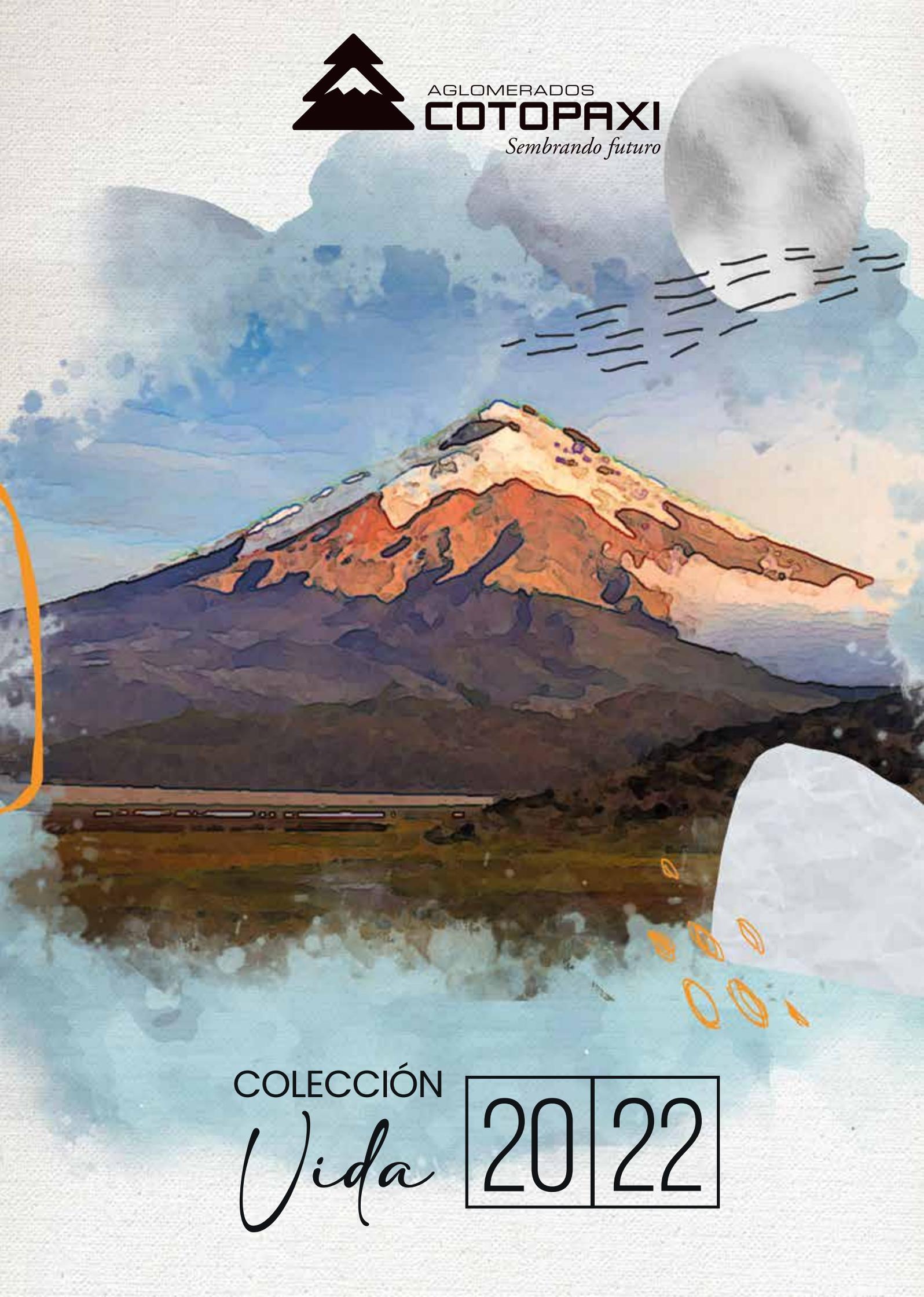


SACRO



AGLOMERADOS
COTOPAXI

Sembrando futuro



COLECCIÓN

Vida

20	22
----	----